

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1

ЕКОНОМІКА

Грицина Л.А.РОЛЬ І МІСЦЕ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ
У ЗОВНІШНЬО-ЕКОНОМІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ..... 3**Жуковський Д.М.**МЕТОДОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ ДО ДИФЕРЕНЦІАЦІЇ МОДЕЛЕЙ
ЮНІТ-ЕКОНОМІКИ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВ РІЗНИХ ГАЛУЗЕЙ..... 9**Павлюк А.В.**ДОСЛІДЖЕННЯ ПОТОЧНИХ ВИТРАТ НА ОХОРОНУ АТМОСФЕРНОГО ПОВІТРЯ,
ОБСЯГИ ВИКИДІВ ШКІДЛИВИХ РЕЧОВИН
ТА ЇХ ВПЛИВ НА ЗМІНИ КЛІМАТУ..... 16**Сімків Л.Є., Татарчук Р.Т.**СИСТЕМА ІННОВАЦІЙНИХ ЧИННИКІВ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ РЕГІОНУ
В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ: МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ
ТА ЕМПІРИЧНЕ ОЦІНЮВАННЯ..... 23

СЕКЦІЯ 2

ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА, СТРАХУВАННЯ
ТА ФОНДОВИЙ РИНОК**Василук Д.С.**ІНТЕГРАЦІЯ BIG DATA, ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ТА ХМАРНИХ СЕРВІСІВ
У СУЧАСНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ІНСТРУМЕНТИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ..... 29**Добродзій О.М.**

СУТНІСТЬ МЕДИЧНОГО СТРАХУВАННЯ: ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ..... 34

Кульчицька Н.Є.ТРАНСФОРМАЦІЯ МОДЕЛІ ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
МУНІЦИПАЛЬНОЇ ОСВІТИ: МЕТОДОЛОГІЧНИЙ ВИМІР..... 40**Мащенко О.В., Бичков К.В.**

АНАЛІЗ СУТНОСТІ ВІРТУАЛЬНИХ ФІНАНСОВИХ АКТИВІВ..... 45

СЕКЦІЯ 3

МЕНЕДЖМЕНТ

Аванесьян А.Є.

ІСТОРИЧНИЙ РОЗВИТОК КОНТРОЛІНГУ..... 51

Васютинська Л.А., Колопенюк Є.І.РОЛЬ ПОДАТКОВОГО СТИМУЛЮВАННЯ У ПІДВИЩЕННІ
ЕНЕРГОЕФЕКТИВНОСТІ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ..... 57**Horbachenko Stanislav, Savratsky Olexander**TRANSFORMATION OF THE INNOVATIVE COMPONENT
OF MANAGEMENT PROCESSES IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION..... 62**Марцинюк Є.О.**МАТЕМАТИЧНА МОДЕЛЬ УПРАВЛІННЯ ВІДХОДАМИ ВІД РУЙНУВАНЬ
У ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАДАХ..... 68**Рябець Н.М., Власенко Ю.В.**СТАРТАП-ПРОЄКТИ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ:
СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ КОМАНДИ ТА ЛІДЕРСТВА..... 75**Тімченко О.Л.**

АНТИКРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ В РЕАЛІЯХ ВОЄННОГО СТАНУ..... 81

СЕКЦІЯ 4

МАРКЕТИНГ

Федорченко А.В.ОЦІНЮВАННЯ ВПЛИВУ ІНСТРУМЕНТІВ ІНТЕГРОВАНИХ МАРКЕТИНГОВИХ
КОМУНІКАЦІЙ НА ФІНАНСОВУ РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА..... 87

СЕКЦІЯ 5

МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Цвірова В.В.ЗАНЕПАД БРАЗИЛЬСЬКОЇ ОБОРОННОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ В 90 Х РОКАХ ХХ СТОЛІТТЯ:
ЕКОНОМІЧНІ ПРИЧИНИ ТА ВПЛИВ НА МІЖНАРОДНИЙ РИНОК ОЗБРОЄНЬ..... 94

Ясінська Т.В., Смолинець Ю.М.

ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК УКРАЇНИ:

ПАТЕНТИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЕКОНОМІЧНОЇ МОДЕРНІЗАЦІЇ.....99

CONTENTS

SECTION 1 ECONOMIC

Hrytsyna Lesia

THE ROLE AND PLACE OF COMPETITIVENESS

IN THE FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF ENTERPRISES.....3

Zhukovskiy Dmytro

METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE DIFFERENTIATION

OF UNIT ECONOMICS MODELS FOR ENTERPRISES IN VARIOUS INDUSTRIES.....9

Pavliuk Anna

RESEARCH OF CURRENT COSTS ON AIR PROTECTION, VOLUMES OF EMISSIONS

OF HARMFUL SUBSTANCES AND THEIR IMPACT ON CLIMATE CHANGE.....16

Simkiv Liliia, Tatarchuk Roman

SYSTEM OF INNOVATIVE FACTORS OF REGIONAL COMPETITIVENESS

IN THE CONDITIONS OF DIGITAL TRANSFORMATION:

METHODOLOGICAL PRINCIPLES AND EMPIRICAL ASSESSMENT.....23

SECTION 2

FINANCE, BANKING, INSURANCE AND STOCK MARKET

Vasyliuk Denys

INTEGRATION OF BIG DATA, ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND CLOUD SERVICES

INTO MODERN MANAGEMENT: TOOLS AND PROSPECTS.....29

Dobrodzii O.M.

THE ESSENCE OF MEDICAL INSURANCE: THEORETICAL AND PRACTICAL ASPECTS.....34

Kulchytska Nadiia

TRANSFORMATION OF THE FINANCIAL SUPPORT MODEL FOR MUNICIPAL EDUCATION:

A METHODOLOGICAL DIMENSION.....40

Mashchenko Olha, Bychkov Kirill

ANALYSIS OF THE ESSENCE OF VIRTUAL FINANCIAL ASSETS.....45

SECTION 3

MANAGEMENT

Avanesian Arthur

HISTORICAL DEVELOPMENT OF CONTROLLING.....51

Vasyutynska Liudmyla, Kolopeniuk Ievgeniy

THE ROLE OF TAX INCENTIVES IN ENHANCING THE ENERGY EFFICIENCY

OF UKRAINE'S ECONOMY.....57

Horbachenko Stanislav, Savratsky Olexander

TRANSFORMATION OF THE INNOVATIVE COMPONENT

OF MANAGEMENT PROCESSES IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION.....62

Martsynyuk Yevgeniy

MATHEMATICAL MODEL FOR MANAGING CONFLICT-RELATED WASTE

IN TERRITORIAL COMMUNITIES.....68

Riabets Nataliia, Vlasenko Yuliia

STARTUP PROJECTS IN INTERNATIONAL BUSINESS:

MODERN APPROACHES TO TEAM BUILDING AND LEADERSHIP.....75

Timchenko Olga

ANTI-CRISIS MANAGEMENT OF AGRICULTURAL ENTERPRISES

IN THE REALITIES OF MARTIAL LAW.....81

SECTION 4

MARKETING

Fedorchenko Andrii

EVALUATION OF THE IMPACT OF INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS TOOLS

ON THE FINANCIAL PERFORMANCE OF THE ENTERPRISE.....87

SECTION 5

INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Tsvirova Viktoriia

THE DECLINE OF THE BRAZILIAN DEFENSE INDUSTRY IN THE 1990-S:

ECONOMIC REASONS AND IMPACT ON THE INTERNATIONAL ARMS MARKET.....94

Yasinska Tetiana, Smolynets Yuliana

INNOVATIVE DEVELOPMENT OF UKRAINE:

PATENTS AS A TOOL OF ECONOMIC MODERNIZATION.....99